

El trabajo de grado debe tener un componente investigativo, que consiste en la formulación, planeación y, en algunos casos, ejecución de un trabajo o proyecto en el que el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso del programa académico.

1 // SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

EL DESTINO YA ESTÁ. AHORA TÚ ESCOGES EL CAMINO

OPCIONES DE GRADO



COMUNIDAD INVESTIGATIVA DE APRENDIZAJE

- REQUISITOS -

- Haber aprobado la materia Investigación publicitaria.
- Tener un promedio general de 4.0 como mínimo.
- Inscribir la materia Trabajo de Grado una vez que fue aceptado en Semillero.
- Contar con la carta de aceptación del Profesor investigador del Programa que dirige el semillero

EN EL SEMILLERO

1 año de permanencia mínima.
4 horas semanales de dedicación.
- Contar con la carta de Paz y Salvo del Director del Semillero

ENTREGA FINAL

Al final del proceso entregar un informe o el producto equivalente que establezca el Director del semillero.

Elección del semillero según los intereses investigativos y personales

2 // PORTAFOLIO

MUESTRA DE TRABAJOS

CONTENIDO

El Portafolio es un proceso pedagógico a través del cual el profesor puede evaluar las habilidades y competencias del estudiante a lo largo de su trayectoria de estudio.

PROCESO

- Investigación
- Planificación estratégica
- Conceptualización creativa
- Dirección de Arte

- REQUISITOS -

- Haber aprobado la materia Investigación publicitaria.
- Contar con la carta de aceptación del director de portafolio.
- Inscribir la materia Trabajo de Grado.

ENTREGA FINAL

HOJA DE VIDA (Curriculum Vitae)
Descripción de su perfil profesional o concepto de marca personal.
Digital e Impreso

CARTA DE AUTORÍA
Anexar una carta firmada donde conste que todos los proyectos son de su autoría.

PORTAFOLIO (Digital e impreso)
- Identificación y desarrollo de 5 casos diferentes (como mínimo).
- Desarrollo de la documentación de investigación que soporta los casos escogidos.

3 // INVESTIGACIÓN CREACIÓN

CAMPAÑA Y DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CONTENIDO

Una propuesta comunicativa publicitaria de alto grado de innovación e impacto partiendo de un diagnóstico público-privado sustentado en una investigación previa.

Cliente real o hipotético
Integrantes
Máximo 3 personas

- REQUISITOS -

- Haber aprobado la materia Investigación publicitaria.
- Inscribir la materia Trabajo de Grado.

Grupo
Planner Creativo Ejecutivo

PROCESO

- Solicitar un Director de Investigación-creación y ser aceptado por él por medio de una carta.
- Estar sustentado por un escrito donde conste: el proceso de investigación, el planteamiento de la propuesta, su justificación y desarrollo.
- Informe final de aprobación o rechazo firmado por el Director.

ENTREGA FINAL
Campaña publicitaria
- Brief creativo
- Estrategia de medios
- Piezas planteadas

4 // MONOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN

DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN

- REQUISITOS -

- Haber aprobado la materia Investigación publicitaria.
- Inscribir la materia Trabajo de Grado.

INTEGRANTES

1 a 3 estudiantes

PROCESO

- Presentar el proyecto con el aval de un Director de monografía a la Coordinación Académica del Programa.
- Realizar tutorías periódicas con el Director y presentar la monografía de acuerdo a los requisitos institucionales de Trabajo de grado.
- Al final el Director debe presentar un informe argumentado donde conste la aceptación o rechazo del Trabajo de grado.

COORDINADOR

- Se puede seleccionar un Director y un Co-director para la revisión del texto ya sea interno o externo de la universidad.

ENTREGA

- Los trabajos aceptados pueden ser presentados en un coloquio general semestral supervisado por el Consejo de Profesores.

5 // CURSO POSGRADO

POSGRADOS

- REQUISITOS -

- Haber aprobado la materia Investigación publicitaria.
- Promedio general de 4.0 o más.

PROCESO

- El estudiante debe presentar una solicitud formal con dos meses de anticipación al inicio de la asignatura trabajo de grado.
- Presentación de un ensayo para ser admitido en el posgrado al que se postula.
- Entrevista con el Comité de posgrados correspondiente.

- Carta de aceptación por parte del Programa al que corresponde el posgrado seleccionado.
- Aprobación del profesor de la asignatura de Maestría o del semestre de Especialización.
- Visto bueno del Coordinador Académico del programa de Posgrados.