



MÁS DE 40% DE LAS ESMERALDAS que se comercializan en el país viene de robos, aunque hay 309 títulos mineros adjudicados en Boyacá y Cundinamarca, menos de 10 cuentan con las licencias ambientales necesarias para extraer.



SEIS NUEVAS GRÚAS PÓRTICO SÚPER POS-PANAMAX llegaron al puerto de Cartagena. Las 6 grúas completan el proceso de preparación y fortalecimiento que inició el Puerto de Cartagena hace más de 10 años, que incluía tecnología, equipos y personal, de cara a las nuevas realidades que trajo la ampliación del Canal de Panamá en junio de 2016, dinamizando el flujo de barcos de gran tamaño en el Caribe. Las nuevas adquisiciones en equipos portuarios permitirán que se atiendan con eficiencias de talla mundial los buques de portacontenedores que cada día son más grandes.



Café Colombiano	Bolsa de Colombia	Petróleo	Dólar	Interés	UVR
HOY: US\$1,46	HOY: 1.371,54	HOY: US\$49,33	TRM: 2.947,85	DTF: 6,85%	HOY: 249,1137

Editor: Angie Giraldo Rivas
Correo: laverdadeconomica1@gmail.com
Fotógrafo: Roberto Ahumada

BREVES

VI Feria de Empresarios en Cartagena



Hoy más de 20 empresarios y microempresarios de Cartagena y del país con productos agrícolas, artesanales y productos comestibles, entre otros, se darán cita en el Hotel Sofitel Legend Santa Clara. El evento se desarrollará desde las 8 de la mañana hasta 6 de la tarde y busca generar oportunidades comerciales y de promoción, brindando un espacio a estos microempresarios para que den a conocer sus productos, que fueron creados con gran conciencia social y ambiental.

Esta actividad está enmarcada dentro del programa de desarrollo sostenible "Planet 21 - Acting here" una iniciativa del Grupo AccorHotels que busca trabajar a nivel mundial por un nuevo concepto de la hotelería sostenible.

Parte de las empresas participantes son proveedores del hotel, otras empresas hacen parte de la Fundación Clinton y también hay compañías independientes, las cuales cuentan con los estándares de calidad e innovación requeridos para participar en esta Feria. El evento se llevará a cabo en el Salón Santa Clara y será una vitrina comercial para que los productores y artesanos demuestren la alta calidad de la mano de obra local, logrando proyectos de lujo sostenible. La Feria es abierta al público en general, huéspedes y visitantes y no tiene ningún costo.

Ya se pueden comprar vehículos nuevos por internet



Desde el 28 de abril está en marcha la nueva alianza entre Chevrolet, marca líder de la industria automotriz colombiana, y Mercado Libre, la plataforma de comercio electrónico número uno de Latinoamérica.

Ingresa a la página www.tiendaonlinechevrolet.com.co, el usuario puede encontrar hasta 100 vehículos nuevos como el Chevrolet Spark, Sail, Cruze, Tracker o hasta un Chevrolet Camaro, con descuentos entre el 4 y el 10 por ciento, dependiendo del modelo. El usuario puede reservar el vehículo desde la plataforma con un pago mínimo de 1 millón de pesos y tiene hasta 72 horas para cerrar el trato con el concesionario de la red Chevrolet de su preferencia. Al final del proceso de compra, el carro puede ser entregado directamente en la puerta de su casa o ser recogido en el concesionario. Según cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, las transacciones no presenciales crecieron en 2015 un 64% con respecto a las de 2014, con un valor total de USD \$16.329 millones. Por su parte, Mercado Libre, uno de los principales protagonistas del comercio electrónico en el país, obtuvo un crecimiento por encima del 42% durante 2016, y reportó que 17,3% de sus transacciones son realizadas desde dispositivos móviles y asegura que el país representa entre 6 y 7% del total de lo que vende.

36 MILLONES DE PESOS Y OTRAS INVESTIGACIONES

Gobierno multa a Booking Colombia por operar sin registro de turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sancionó con \$36,8 millones a la sociedad de servicios turísticos 'Booking.com Colombia S.A.S.', por operar en el territorio nacional sin la inscripción previa en el Registro Nacional de Turismo e infringir normas vigentes en el país.

Esta sanción es la primera que el Ministerio aplica a este tipo de prestadores de servicios turísticos. "Queremos sentar un precedente y notificar a las micro, pequeñas y medianas empresas que no se han legalizado o lo han hecho a medias, que les llegó la hora de jugarle 'a lo bien' a Colombia", dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture.

Booking Colombia capta prestadores de servicios turísticos en favor de Booking Holanda, promocionando en la página web "Booking.com" a diferentes prestadores de servicios turísticos ubicados en Colombia, con los cuales suscribe acuerdos de colaboración, a cambio de una



Investigaron si amerita otras sanciones como competencia desleal o publicidad engañosa.

comisión por la venta de camas y otros.

La utilidad de los servicios prestados se recibe mediante diferentes porcentajes de comisiones, los cuales inicialmente se cobran por la sociedad "Booking Holanda" y posteriormente una menor cantidad se direcciona a la sociedad colombiana Booking Colombia S.A.S., sin que sobre tales servicios se cumpla con las contribuciones parafiscales al sector turístico. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo precisa que la actividad

exentas del cumplimiento de sus deberes como prestadores de servicios turísticos", agrega.

El Ministerio ha dado traslado a la Superintendencia de Sociedades para que revise el tema de la situación de control y una posible declaración de Grupo Empresarial en lo relacionado con el contrato y la unidad de propósito en la actividad desarrollada por las sociedades "Booking".

Igualmente, a la Superintendencia de Industria y Comercio para que investigue si amerita otras posibles sanciones como competencia desleal, publicidad engañosa, posición dominante, unidad de propósito en la captación de prestadores de servicios turísticos nacionales y turistas, además del incumplimiento de las normas que regulan la actividad turística y las demás que se puedan desprender de la actividad comercial desarrollada por la sociedad Booking.com Colombia S.A.S. en asociación con "Booking Holanda".

ELECTRICARIBE LIDERA LA LISTA

Inconformidades con energía eléctrica representan 46% de reclamaciones ante Superservicios

De acuerdo a la Superintendencia de Servicios Públicos durante el primer trimestre de este año se presentaron 45.182 reclamaciones ante dicha entidad por mala prestación en estos servicios, principalmente por energía eléctrica, con 46% de las quejas, es decir, más de 20.000 procesos.

Además, acueducto (22%), gas natural (14%) y aseo (6%) también tuvieron un alto índice de quejas. Dentro de los hallazgos de la Entidad se encontró que Santander fue el departamento con más aumento en el número de reclamaciones en los tres primeros meses del año, con un alza de 81%.

Del lado contrario, la zona suroccidental fue la que tuvo los menores aumentos en este indicador con un 27,15% frente

al mismo periodo de 2016.

Entre las empresas que más quejas recibieron se encuentran Electricaribe (16.718), Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (7.924), Empresa de Aseo de Bucaramanga (6.348), Empresas Públicas de Medellín (1.425) y Empresa Ibaguerense de Acueducto y Alcantarillado (1.424).

Entre las principales causas por las que se reclama ante la Superservicios están la facturación y prestación en el servicio. Los recursos de apelación, la queja y las solicitudes de investigación por silencio administrativo positivo son los procesos que más están usando los colombianos para manifestarse por las inconformidades de las empresas.



Entre las principales causas por las que se reclama ante la Superintendencia de Servicios Públicos están la facturación y prestación en el servicio.

En su gran mayoría la Superservicios está resolviendo las situaciones de los usuarios el mismo día, es decir, en el primer contacto. Sin embargo, cuando los casos son más complejos, la

entidad tarda entre dos y seis meses. Según la entidad, frente al mismo periodo de 2016 hubo un incremento de 29,3%, lo que representó 34.944 quejas más.

Crossmedia Lab, nueva herramienta didáctica de La Tadeo

Como una novedosa herramienta didáctica, los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano seccional del Caribe contarán con un novedoso laboratorio de narrativas transmedia, integrado por un equipo interdisciplinario de profesionales con visión innovadora para el desarrollo de contenidos, enfocado en las nuevas audiencias de la era digital. Luis Carlos Zúñiga y Elvis Martínez, reconocidos periodistas de la ciudad, y docentes de la Tadeo, estuvieron a cargo de la

exposición de "Crossmedia Lab", que cuenta con una amplia y cómoda sala dotada de 20 equipos de computación de última generación y software que permiten visualizar historias innovadoras en video, audio, texto y fotografías, utilizando programas en línea web 2.0, los cuales permiten que los contenidos desarrollados tengan un alto porcentaje de interactividad comunicativa para una mayor experiencia de los usuarios. Según los profesores Zúñiga y Martínez, "Crossmedia

Lab" además de un laboratorio es un espacio de aprendizaje extracurricular donde estudiantes, docentes y ciudadanía en general pueden

experimentar distintos procesos creativos. Además de poderse mantener un monitoreo constante de medios digitales en tiempo real.



El Turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio sobre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Cartagena de Indias destino sostenible del turismo en el mundo.